

5-9-6

365일 시장과의 소통 강화

주체별		신규여부		예산구분		추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	임기내/임기후	이행도	추진율(%)	완료예정 시기
	○	○			○	임기내	이행 후 계속추진	100%	2023.1.
임기내 공약목표		시민소통 전담부서 신설 → 지속 운영							
주관부서		시민소통담당관			팀(전화번호)		소통팀(540-2334)		

❖ 정책목표 : 시민소통 전담부서 신설

□ 정책(사업) 개요

- 365일 시장과 소통 강화를 위한 직속 전담부서 신설
- 온/오프라인을 막론하고 시민참여가 가능하도록 업무 및 제도 개편
- 시장 만남의 날 운영 등 특수시책 추진

□ 추진현황

- 시장 만남의 날 『아산형통』 실시: 2022. 8.~
- 시민소통T/F팀 구성 및 운영 (2022. 8. 1. 완료)
- 시민소통전담부서 신설 (2023. 1. 1. 완료)

팀 명	인 원	주 요 업 무	비 고
소 통 팀	5	<ul style="list-style-type: none"> · 소통정책 종합 기획 · 아산형통, 소통채널 운영, 소통플랫폼 구축 	부서장 포함
민원콜센터팀	3	<ul style="list-style-type: none"> · 아산시 콜센터 운영 · 생활(불편)민원 총괄, SNS 민원창구 운영 	
직 소 민 원 팀	3	<ul style="list-style-type: none"> · 분야별 직소민원 관리 	

- 아산형통 운영 (2022. 8. ~ 2024. 2.)
 - 2022. 아산형통 실시(7회, 면담 만족도 84%)
 - 2023: 아산형통 실시(12회, 면담 만족도 84%)

- 2023년 아산형통 추진계획 수립 (2023. 1.)
- 분기별 아산형통 추진결과 보고 (2023. 4.)
- 공감Talk 운영 (2023. 9. ~): 7회 추진
 - ⇒ 대상: 전문가나 활동가가 아닌 일반시민
- 분기별 아산형통 추진결과 보고 (2023. 7.)
- 아산형통 운영개선 간담회 개최 (2023. 8.)
- 분기별 아산형통 추진결과 보고 (2023. 12.)

□ 추진계획

- 아산형통 등 시민소통 지속 실시

< 연차별 추진일정 >

단위사업 세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				비고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
시민소통T/F 구성 및 운영																	
시민소통 전담부서 신설 및 운영																	

□ 공약달성 확인지표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	· 조직진단 실시 · 아산형통 실시	· 전담부서 신설 · 아산형통 실시	아산형통 실시	아산형통 실시	아산형통 실시	아산형통 실시
실적	· 조직진단 실시 (8월~9월) · 아산형통 7회	· 전담부서신설(1월) · 시민소통담당관 · 아산형통 12회	추진중	-	-	-
달성	달성	달성	추진중	-	-	-

□ 기대효과

- 다양한 시민 의견 수렴
- 소통 참여·확대를 통한 시민 만족 시정 구현